



COMMUNIQUÉ

« LE PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE » AVEC ALLIANZ FRANCE :
16 ŒUVRES LAURÉATES, À L'ISSUE D'UNE CAMPAGNE DE VOTE EN LIGNE
RÉUNISSANT PLUS DE 80 000 VOTANTS, RECEVRONT UNE AIDE
À LA RESTAURATION DE 8 000€ D'ALLIANZ FRANCE

Le vote en ligne pour la seconde édition du Plus Grand Musée de France avec Allianz France a permis au public de choisir une œuvre d'art dans 16 régions françaises, dont les territoires ultramarins. Chacune des œuvres, accessibles à tous gratuitement, recevra 8 000€ d'Allianz France pour sa restauration.

La mobilisation des porteurs de projet, des Agents Généraux d'Allianz France, des clients et du grand public a encore une fois été exemplaire pour préserver le patrimoine local appartenant à tous. Les 16 projets, exclusivement choisis par le vote du grand public, vont bénéficier d'une aide bienvenue pour mener à bien leur projet de restauration et ainsi préserver un héritage commun menacé.

UN VOTE POUR DÉPARTAGER UNE ŒUVRE PAR RÉGION

Du 1er au 21 mars, un vote en ligne était ouvert au grand public pour sélectionner une œuvre d'art par région parmi trois proposées. Grâce à la mobilisation des porteurs de projet, et aux relais sur les réseaux sociaux, l'engouement fut au rendez-vous pour cette deuxième édition du concours qui s'est traduite par **80 476 votants** en trois semaines, contre près de 68 000 l'an dernier en un mois. Chaque œuvre lauréate recevra ainsi 8 000€ de mécénat de la part d'Allianz France afin d'engager les travaux de restauration. La carte ci-après détaille les résultats du concours par région.

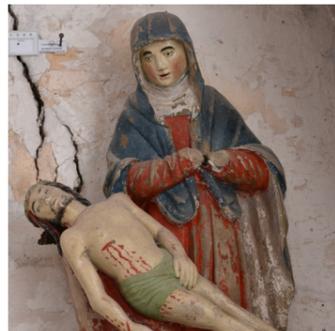
UN SUCCÈS QUI PROUVE L'ATTACHEMENT DES FRANÇAIS À LEUR PATRIMOINE

La réussite de cette seconde édition de ce grand concours national qui a mobilisé des votants partout en France mais aussi à l'international atteste de la mobilisation des Français pour restaurer leur patrimoine de proximité. Les nombreux relais par des Agents Généraux et collaborateurs Allianz France ainsi que par des associations du patrimoine ou des médias régionaux, ont permis une large diffusion de la campagne et ont contribué à son succès.

« Nous remercions les porteurs de projets, Agents Généraux et collaborateurs Allianz France pour leur enthousiasme à faire valoir ce projet auprès du grand public et ainsi atteindre plus de 80 000 votes, soit près de 12 000 de plus que l'an dernier. La forte mobilisation démontre de l'attachement des citoyens au patrimoine de proximité, allant de Cayres en Haute-Loire jusqu'à Saint-Pierre-et-Miquelon. Allianz France, en tant qu'acteur de la vie locale, avec près de 2 577 agences en France métropolitaine et en Outre-Mer, est fier de contribuer à la restauration de notre patrimoine commun et de contribuer au rayonnement des territoires. », déclare Marie-Doha Besancenot, Directrice RSE, Marque et Communication d'Allianz France.

« Apporter la beauté aux Français et leur faire prendre conscience qu'elle est partout autour d'eux est le but même de cette grande campagne en faveur du patrimoine de nos communes. Nous sommes fiers de sa réussite qui montre que les citoyens sont soucieux de protéger cet héritage commun. »
souligne Lionel Bonneval, directeur général de la Sauvegarde de l'Art Français.

LES PROJETS LAURÉATS DU CONCOURS



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ①
Pièta
 sculpture du XVIIe siècle
 conservée à Cayres (43)
 Lauréat avec 1 522 votants
[+ d'informations](#)



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ ②
Orgue
 orgue Paul Chazelle de 1863
 conservé à Cruzy-le-Chatel (89)
 Lauréat avec 2 036 votants
[+ d'informations](#)



BRETAGNE ③
Retable
 bois sculpté du XVIIIe siècle
 conservé à Vergéal (35)
 Lauréat avec 4 207 votants
[+ d'informations](#)



CENTRE-VAL-DE-LOIRE ④
Crucifixion et Saint Blaise
 toiles du XVIIe siècle
 conservées à Chailles (41)
 Lauréat avec 974 votants
[+ d'informations](#)



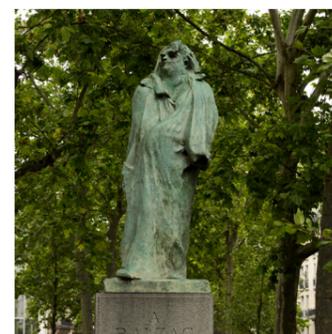
CORSE ⑤
Vierge entourée des saints Jean et Jean-Baptiste
 toile du XIXe siècle par Domenico Desanti
 conservée à Prato-di-Giovellina (2B)
 Lauréat avec 2 163 votants
[+ d'informations](#)



GRAND-EST ⑥
L'Annonciation
 toile d'Aubert, d'après Pierre Ledart, 1687,
 conservée à Vauclerc (51)
 Lauréat avec 1 521 votants
[+ d'informations](#)



HAUTS-DE-FRANCE ⑦
Chaire à prêcher
 menuiserie du XVIIIe siècle conservée
 à Boulogne-sur-Mer (62)
 Lauréat avec 3 763 votants
[+ d'informations](#)



ÎLE-DE-FRANCE ⑧
Monument à Balzac
 sculpture par Auguste Rodin, 1939 (fonte)
 conservée à Paris (75)
 Lauréat avec 2 545 votants
[+ d'informations](#)

⑬ PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Saint Gervais et saint Protais
 huile sur toile de 1671
 conservée à la Pontevès (83)
 Lauréat avec 3 811 votants
[+ d'informations](#)



⑨ NORMANDIE
Saint Antoine, saints Cyr et Julitte et la compassion du Père
 sculptures du XVIe siècle
 conservées à Brétigny (27)
 Lauréat avec 3 568 votants
[+ d'informations](#)



⑩ NOUVELLE-AQUITAINE
Vierge à l'enfant et saint Evêque
 toiles du XVIIe siècle
 conservées à Bouillé-Loretz (79)
 Lauréat avec 2 373 votants
[+ d'informations](#)



⑪ OCCITANIE
Mise au tombeau
 groupe sculpté du XVIe siècle
 conservé à Lombez (32)
 Lauréat avec 2 718 votants
[+ d'informations](#)



⑫ PAYS DE LA LOIRE
Orgue
 orgue Gérard Guillemain de 1989
 conservé à Chavagnes-en-Paillers (85)
 Lauréat avec 3 544 votants
[+ d'informations](#)



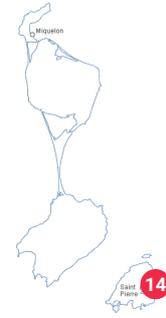


AMÉRIQUES 14

Naufrage d'une embarcation du navire Algésiras

toile du XIXe siècle par Joseph Lemoine conservée à L'île-aux-Marins, Saint-Pierre-et-Miquelon (975)

Lauréat avec 1 105 votants
[+ d'informations](#)



OCÉAN PACIFIQUE 15

Rêve d'Icare

panneaux peints de JP. Derrien, 1972, conservés à l'aéroport de Tontouta, Nouméa(988), Nouvelle-Calédonie

Lauréat avec 845 votants
[+ d'informations](#)



OCÉAN INDIEN 16

Minbar

menuiserie, années 70, conservé à Dzaoudzi, Mayotte (976)

Lauréat avec 3 209 votants
[+ d'informations](#)



À PROPOS D'ALLIANZ FRANCE

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses plus de 8 000 collaborateurs en France. Près de 7 000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires conseillent et accompagnent 5,3 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur newsroom.allianz.fr et suivez-nous sur les réseaux sociaux.



À PROPOS DE LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS

Fondation reconnue d'utilité publique, la Sauvegarde de l'Art Français s'engage depuis plus de 100 ans pour la préservation du patrimoine de nos territoires. En 2013, elle lance sa grande campagne Le Plus Grand Musée de France pour permettre à tous les citoyens de s'investir dans la restauration du patrimoine mobilier de proximité. Le Plus Grand Musée de France a déjà permis la restauration de 250 œuvres d'art et a levé 1,6 million d'euros.



CONTACTS PRESSE :

PAULINE DE PONCHEVILLE
Responsable du projet
«Le Plus Grand Musée de France»
01 48 74 98 87
pdeponcheville@sauvegardeartfrancais.fr

ESTELLE ARDOUIN
Directrice de la Communication
institutionnelle et interne
06 76 12 11 36
estelle.ardouin@allianz.fr

CARLA LEBORGNE BUTTAZZONI
Service Presse
07 61 19 17 92
carla.leborgne-buttazzoni@allianz.fr